

PT. ERATEX DJAJA Tbk.
PRESS RELEASE – 23 Juli 2014

ERATEX menunjukkan peningkatan kinerja yang konsisten dan profitable

Dalam Laporan Keuangan Semester I tahun 2014, PT Eratex Djaja Tbk. ("Perseroan") menunjukkan peningkatan kinerja dan pertumbuhan yang berkelanjutan dan konsisten.

Di kuartal I tahun 2014 Perseroan telah menunjukkan kinerja operasional yang sangat menggembirakan.

Kuartal II (Semester I) tahun 2014 ini Perseroan secara konsisten melanjutkan grafik peningkatannya dan menunjukkan profitabilitas yang sangat menjanjikan. Dengan komitmen pembenahan yang konsisten dari Manajemen, Perseroan telah secara konsisten membukukan keuntungan.

Peremajaan permesinan yang telah dilakukan saat ini telah dapat memberikan kontribusi secara maksimal setelah periode learning curve dan adaptasi dilewati dan tingkat efisiensi produksi mencapai target yang diinginkan. Penerapan best practice dan profesionalisme serta keahlian para karyawan terus diprioritaskan dibawah manajemen pengendali baru dan ini membuahkan hasil yang sangat nyata dalam peningkatan kinerja operasional Perseroan.

Pemenuhan pesanan dan kepuasan pelanggan juga sangat baik selama Semester I ini, dimana tidak ada keterlambatan pengiriman pesanan. Pembenahan manajemen perencanaan secara efektif berhasil menciptakan penjadwalan kerja dan produksi yang tepat waktu.

Pengembangan pangsa pasar juga terus dilakukan dan saat ini development sedang berjalan dengan calon pelanggan baru dari USA dan Jepang; disamping penambahan jumlah order dari pelanggan yang sudah ada.

PENJUALAN

Penjualan untuk Semester I tahun 2014 ini mencapai **US\$ 29,1 juta** yang menunjukkan peningkatan **2%** dibandingkan **US\$ 28,7 juta** disemester yang sama tahun lalu. Selain pesanan dari pelanggan yang sudah ada, peningkatan ini merupakan kelanjutan dari masuknya buyer baru dari USA yang mulai memberikan pesanan dalam Semester I tahun 2014 ini.

GROSS PROFIT

Laba kotor perseroan untuk Semester I tahun 2014 ini naik sebesar **85,3%** dibandingkan Semester I tahun 2013. Angkanya adalah sebesar **US\$ 2,9 juta** atau **10%** dari penjualan disemester I tahun 2014 dibandingkan **US\$ 1,6 juta** atau **5,4%** dari penjualan disemester yang sama tahun lalu. Pembenahan manajemen produksi yang terus menerus dilakukan telah semakin meningkatkan efisiensi pemakaian bahan baku maupun biaya produksi yang sangat baik sehingga cost of goods sold dapat ditekan ke **level 90%** disemester pertama ini dibandingkan dengan **94,6%** disemester yang sama tahun lalu.

LABA OPERASIONAL

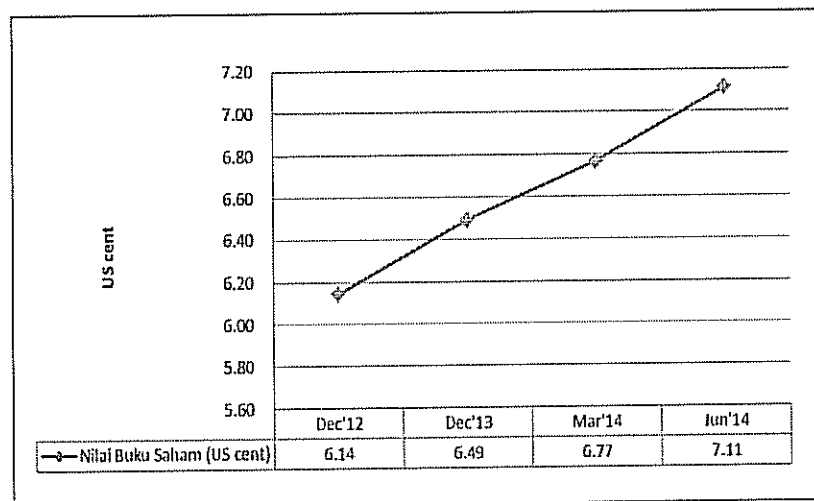
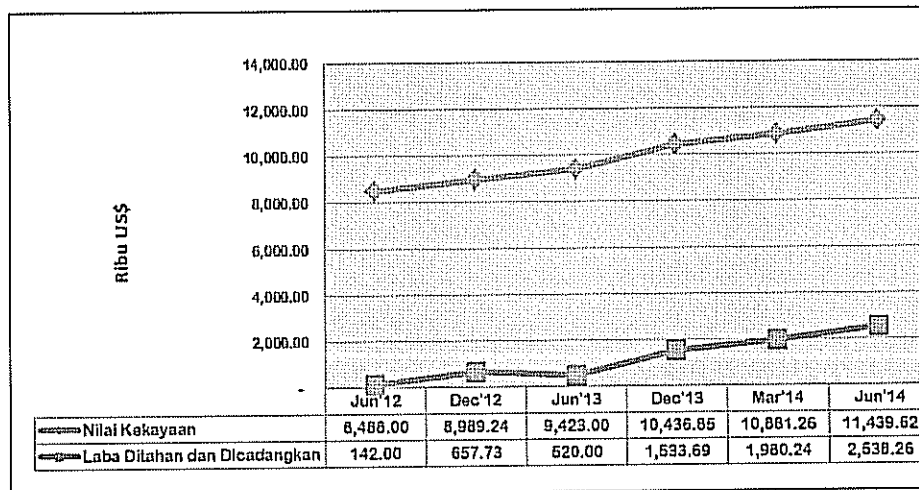
Laba operasional juga meningkat secara signifikan menjadi **US\$ 1,5 juta** atau **5,3%** dari penjualan dibandingkan semester yang sama tahun lalu yang **hanya US\$ 0,2 juta** atau **0,66 %** dari penjualan; yang berarti 7 kali lipat lebih. Peningkatan ini terutama karena perbaikan yang konsisten yang dilakukan oleh manajemen dalam meningkatkan efisiensi operasional. Sebagai hasilnya, biaya penjualan turun menjadi **US\$ 383 ribu** atau **1,3%** dari penjualan dibandingkan dengan **US\$ 801 ribu** atau **2,8%** dari penjualan semester 1 tahun lalu. Kontrol yang lebih baik juga telah membantu menurunkan biaya administrasi dan umum menjadi **3,2%** dari penjualan **dibandingkan 3,3%** disemester I 2013.

LABA BERSIH

Laba bersih semester ini juga meningkat tajam yaitu *menjadi* sebesar **US\$ 1 juta** atau **3,4%** dari penjualan, sementara beban bunga semester ini berkurang menjadi **1,51%** dari penjualan dibandingkan **1,57%** disemester yang sama tahun 2013.

NILAI KEKAYAAN BERSIH DAN NILAI BUKU

Laba ditahan dan Laba bersih dicadangkan Perseroan meningkat menjadi **US\$ 2,5 juta** pada Semester I ini dibandingkan dengan **US\$ 1,53 juta** pada akhir Desember 2013 yang berasal dari keuntungan semester I 2014. Nilai kekayaan bersih Perseroan juga meningkat dari **US\$ 10,4 juta** diakhir tahun 2013 menjadi **US\$ 11,4 juta**. Nilai buku saham Perseroan juga naik menjadi **US cent 7,11** diakhir semester I 2014 ini dari **US cent 6,49** diakhir tahun 2013, dengan earning per share sebesar **US cent 0.62** atau **Rp 74,76** semester ini.



MANAGEMENT PLAN

Rencana Manajemen untuk 2014 yaitu akan menitikberatkan perbaikan efisiensi operasional secara konsisten, meminimalkan sisa/wastage dan pemborosan, pembaharuan mesin-mesin yang lama, pengembangan dan perluasan pelanggan dan mengoptimalkan variasi jenis produk yang sesuai dengan kemampuan produksi.